

**Уважаемые коллеги!**

**Предлагаем вам ознакомиться с новыми изданиями по вопросам модернизации здравоохранения, выпущенными крупнейшими российскими издательствами.**

**Если Вас заинтересовало какое-либо издание, и Вы хотели бы его видеть в фонде областной научной медицинской библиотеки МИАЦ, просим вас прислать заявку по e-mail: [sonmb@inbox.ru](mailto:sonmb@inbox.ru), либо через сайт МИАЦ ([www.medlan.samara.ru](http://www.medlan.samara.ru) – раздел «Областная научная медицинская библиотека МИАЦ, «Анкетирование»).**

**1. Бронштейн, А. Частная медицина в России и за рубежом / А. Бронштейн, В. Ривкин, И. Левин. – М.: Кворум, 2013. – 204 с.**



Радикальные реформы последних десятилетий в политической и общественной жизни России касаются и медицинского обслуживания населения страны. В российском обществе появился и быстро растет средний класс - люди, достаточно обеспеченные для того, чтобы при необходимости быстро и удобно получить любую квалифицированную медицинскую помощь. В ответ на этот запрос возникли две структуры - отдельные частные медицинские учреждения и платные медицинские услуги в государственных больницах и поликлиниках. Авторы сравнивают две системы здравоохранения и делают выводы. В книге дан анализ здравоохранения в США, Великобритании, Германии, Франции и Израиле - странах, в которых, по мировому признанию, сегодня передовая медицина. Отдельно рассматривается состояние здравоохранения в России и анализируется работа крупнейшей в стране частной московской многопрофильной клиники ЦЭЛТ (МК Центр Эндохирургии и Литотрипсии).

**2. Засимова, Л. С. Внедрение новых технологий в медицинских организациях. Зарубежный опыт и российская практика / Л. С. Засимова. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 271 с.**



Каковы особенности распространения новых медицинских технологий? В какой степени они зависят от институциональных условий, а в какой - от специфики медицинских организаций? Влияет ли форма собственности медицинских организаций на выбор новых медицинских технологий? Каковы основные проблемы при внедрении новых технологий в медицинских учреждениях России? Ответы на эти вопросы, опирающиеся на теоретический анализ, изучение зарубежного опыта, глубинные интервью с руководителями медицинских учреждений и региональных органов управления здравоохранением, предлагаются в этой книге.

**3. Международные стандарты аккредитации медицинских организаций / пер. А. Абрамова, Г. Улумбековой. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 224 с.**



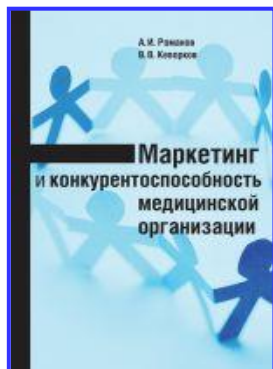
Книга является сборником международных стандартов аккредитации медицинских организаций. Помимо самих стандартов, в настоящем издании содержится детальная характеристика их назначений, перечислены показатели (измеряемые элементы), используемые для оценки. Такая структура поможет читателю разобраться с требованиями, заложенными в стандартах. Книга предназначена для организаторов здравоохранения всех уровней и специалистов, осуществляющих надзор за качеством медицинской помощи, может быть интересна также практикующим врачам.

#### 4. Мохов, А. А. Основы медицинского права Российской Федерации / А. А. Мохов. - М.: Проспект, 2013. - 374 с.



В книге отражена специфика правового регулирования медицинской и фармацевтической деятельности в Российской Федерации на современном этапе, рассмотрены основные правовые институты (правовой режим имущества медицинских и фармацевтических организаций, правовой режим медицинских услуг, отдельные виды медицинской деятельности, правовые основы обращения лекарственных средств). Издание выполнено на основе новейшего российского законодательства, имеющейся доктрины и материалов судебно-арбитражной практики. Для магистрантов, аспирантов и преподавателей медицинских вузов.

#### 5. Романов, А. И. Маркетинг и конкурентоспособность медицинской организации / А. И. Романов, В. В. Кеворков. - М.: КноРус, 2013. – 360 с.



В книге проанализированы вопросы практического применения инструментов комплекса маркетинга, обеспечивающих конкурентоспособность медицинской организации, ориентированной на результат - качество жизни пациента. Особое внимание уделено проблемам комплексного подхода к оказанию медицинской помощи, базирующейся на принципах этапности и мультидисциплинарного подхода. Рассмотрены вопросы стратегического планирования и приведены регламенты бизнес-процессов проведения работ в сфере маркетинга подразделениями организации. Теоретические положения дополнены примерами из практики. Издание предназначено для руководителей, заведующих отделениями (организаторов здравоохранения), студентов медицинских вузов и слушателей программ повышения квалификации, а также для широкого круга специалистов, интересующихся данной проблемой.

#### 6. Стародубов, В. И. Общественное здоровье и здравоохранение / В. И. Стародубов, О. П. Щепин. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 624 с.



Издание содержит информацию о современном состоянии системы здравоохранения РФ. Подробно описаны юридические основы деятельности в здравоохранении, вопросы медицинского права, организации медицинской помощи населению. Отдельные разделы посвящены управлению здравоохранением, информатизации и развитию рыночных отношений в здравоохранении. Материал изложен системно, со сравнительным анализом показателей в динамике в РФ и за рубежом, также представлена интегральная оценка состояния и деятельности системы здравоохранения РФ, предложены приоритеты и направления развития отрасли на среднесрочную перспективу. Издание предназначено организаторам здравоохранения всех уровней.

#### 7. Хальфин, Р. А. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти в сфере здравоохранения Российской Федерации / Р. А. Хальфин [и др]. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 256 с.



Основной задачей органов исполнительной власти субъектов РФ является формирование эффективных региональных систем управления. В последние годы проводится такая оценка, при которой учитываются показатели результатов деятельности органов власти, эффективности расходования бюджетных средств в сфере здравоохранения. В работе представлен анализ по управлению кадрами здравоохранения, стационарной и скорой медицинской помощью, а также опыт регионов по оптимизации бюджетных расходов в данной сфере и нормативные правовые документы по данной проблеме. Издание предназначено для руководителей здравоохранения всех уровней.