

ЗЗ0(075.32)
Л62

И.В. Липсиц

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

УЧЕБНИК ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧИЛИЩ И КОЛЛЕДЖЕЙ



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
«ГЭОТАР-Медиа»

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	6
РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ.....	7
ГЛАВА 1. Понятие об экономике.....	9
1. Что изучает экономическая наука.....	9
2. Типы потребностей и их ранжирование.....	13
3. Основные элементы экономической деятельности.....	14
РАЗДЕЛ ВТОРОЙ. МИКРОЭКОНОМИКА.....	27
ГЛАВА 2. Ограниченность ресурсов и ее влияние на экономические механизмы человечества.....	29
1. Ограниченность ресурсов.....	29
2. Основные последствия ограниченности ресурсов.....	32
3. Мотивы поведения людей в сфере экономики.....	36
ГЛАВА 3. Основные проблемы экономики.....	41
1. Главные вопросы, решаемые человечеством в сфере экономики.....	41
2. Типы экономических систем.....	43
ГЛАВА 4. Закономерности формирования спроса.....	52
1. Понятие о спросе и величине спроса.....	52
2. Закон спроса.....	53
3. Эластичность спроса.....	62
ГЛАВА 5. Закономерности формирования предложения.....	65
1. Понятие о предложении и величине предложения.....	65
2. Закон предложения.....	66
3. Издержки производства.....	69
4. Бухгалтерские и экономические издержки.....	75
ГЛАВА 6. Формирование рыночных цен.....	80
1. Формирование рыночной цены.....	80
2. Причины нарушений рыночного равновесия.....	83
ГЛАВА 7. Конкуренция и монополия.....	87
1. Типы конкурентных рынков.....	87
2. Барьеры, ограничивающие вход на монополизированный рынок.....	93
3. Формы монопольного диктата на рынке.....	95
4. Методы антимонопольного регулирования.....	97
ГЛАВА 8. Рынок труда.....	102
1. Экономическое значение рынка труда.....	102
2. Механизмы формирования заработной платы.....	103
3. Причины возникновения устойчивых различий в заработной плате.....	109
4. Роль профсоюзов на рынке труда.....	116

ГЛАВА 9. Формирование доходов граждан и проблемы социальной поддержки	121
1. Формирование семейных доходов	121
2. Экономическое значение структуры семейных расходов.....	124
3. Проблемы дифференциации семейных доходов	126
4. Экономический смысл прогрессивного налогообложения доходов.....	131
5. Проблема бедности и пути ее решения	133
РАЗДЕЛ ТРЕТИЙ. МАКРОЭКОНОМИКА	139
ГЛАВА 10. Структура экономики страны.....	141
1. Возникновение экономики как основы современного общества	141
2. Отраслевая структура российской экономики	145
ГЛАВА 11. Деньги.....	149
1. Причины появления и функции денег	149
2. Виды денег.....	154
ГЛАВА 12. Банковская система	157
1. Причины появления банков	157
2. Роль банков в создании денег.....	160
ГЛАВА 13. Инфляция и ее влияние на экономику страны.....	170
1. Факторы, определяющие допустимый размер денежной массы.....	170
2. Экономическая природа инфляции и ее разновидности	173
3. Номинальные и реальные доходы граждан и влияние на них инфляции.....	178
ГЛАВА 14. Безработица и методы ее сокращения.....	181
1. Сущность и виды безработицы.....	181
2. Понятие о полной занятости и методы сокращения безработицы.....	186
ГЛАВА 15. Роль государства в экономике	190
1. Государство — защитник экономических свобод	190
2. Несовершенства рынка и их последствия	192
ГЛАВА 16. Проблемы государственных финансов и налогов	202
1. Источники финансирования государственных расходов	202
2. Организация государственной финансовой деятельности	206
3. Бюджетный дефицит и государственный долг	209
ГЛАВА 17. Международная торговля и валютный рынок.....	217
1. Причины возникновения международной торговли	217
2. Внешняя торговля и национальная экономика	222
3. Валютный рынок и конвертируемость валют.....	225
ГЛАВА 18. Экономический рост и экономические кризисы.....	229
1. Понятие экономического роста.....	229
2. Факторы ускорения экономического роста.....	231
3. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования.....	233

ГЛАВА 19. Общие принципы экономики здравоохранения.....	237
1. Экономические особенности рынка медицинских услуг.....	237
2. Здоровье населения и различные экономические модели его охраны.....	240
РАЗДЕЛ ЧЕТВЕРТЫЙ. ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС	247
ГЛАВА 20. Бизнес-планирование деятельности фирмы.....	249
1. Понятие о бизнес-плане.....	249
2. Выбор товара и конкурентной стратегии	252
ГЛАВА 21. Оценка рынка сбыта и конкурентов	258
1. Оценка рынка сбыта.....	258
2. Понятие о сегментации рынка	259
3. Оценка емкости рыночного сегмента	261
4. Оценка конкурентов	265
ГЛАВА 22. Обоснование плана маркетинга	269
1. Основные элементы плана маркетинга.....	269
2. Организация сбыта товаров	270
3. Методы ценообразования.....	272
4. Проведение анализа цен и товаров конкурентов.....	274
5. Выбор метода установления цен	275
6. Установление окончательных размеров цен.....	276
7. Учет мер государственного регулирования цен	277
ГЛАВА 23. Обоснование организационно-производственных основ деятельности фирмы.....	278
1. Обоснование плана производства.	278
2. Выбор поставщиков.	279
3. Выбор местоположения нового производства.....	282
4. Выбор организационной формы.	283
5. Организация деятельности фирмы.....	288
6. Организация трудовых отношений в фирме	289
ГЛАВА 24. Основы финансового планирования деятельности фирмы	291
1. Элементы финансового плана	291
2. Принципы привлечения инвестиций.....	295
ГЛАВА 25. Экономические трудности в деятельности фирмы и пути их разрешения.....	298
1. Риски в коммерческой деятельности	298
2. Понятие о банкротстве фирмы и методы диагностирования его возможности.....	300
3. Методы диагностирования опасности банкротства.....	302
4. Составление резюме бизнес-плана.....	303
Приложение 1. Административные барьеры на пути открытия малого предприятия	305
Заключение	319
Словарь основных экономических понятий	320