

8  
28  
Н.Д. Творогова

---

# ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ. ЛЕКЦИИ

Учебное пособие  
для вузов



Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ЛИЧНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА .....	10
1.1. Модели личности менеджера .....	10
1.2. Типологии личности, стили делового поведения .....	13
1.3. Управление своим развитием, поведением .....	21
2. ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА .....	30
2.1. Аутогенный менеджмент .....	30
2.2. Структура деятельности, ведущей к успеху .....	37
2.3. Условия успешного управления своим поведением ..	44
2.4. Защитные «маневры» психики .....	52
3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	61
3.1. Системный подход к анализу организаций .....	61
3.2. Организационные изменения .....	67
3.3. Организационная культура .....	75
3.4. Социально-психологический климат в организации .	92
3.5. Кадровая политика .....	93
3.6. Деятельность руководителя .....	96
4. РАБОТА В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	125
4.1. Командная форма работы .....	125
4.2. Виды организационных структур .....	137
4.3. Социально-психологический климат .....	140
4.4. Психология лидерства .....	141
4.5. Взаимодействие человека и организационного окружения .....	160
5. ПСИХОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ .....	168
5.1. Процесс принятия решений в структуре управленческой деятельности .....	168
5.2. Составляющие процесса принятия решений .....	173
5.3. Факторы, влияющие на принятие решения .....	182

6. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ .....	193
6.1. Психологические теории социально- психологического воздействия .....	193
6.2. Основные концепции управления людьми в организации .....	197
6.3. Стиль руководства .....	202
6.4. Составляющие управления поведением других .....	210
7. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ .....	229
7.1. Реклама и ее назначение .....	229
7.2. Психологические теории разработки рекламного продукта .....	230
7.3. Общие требования к рекламному продукту .....	240
7.4. Процесс продажи .....	242
7.5. Личностные особенности потребителей рекламного продукта, товара, услуг .....	244
8. ИМИДЖ .....	251
8.1. Кому полезно позаботиться о своем имидже .....	251
8.2. Психологические исследования социальной перцепции .....	252
8.3. Имидж в деловой сфере .....	261
8.4. Устройство и прием на работу .....	266
9. ПСИХОЛОГИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ .....	276
9.1. Выступления в работе менеджера .....	276
9.2. Психология коммуникации .....	280
9.3. Трансактный анализ .....	287
9.4. Подготовка выступления .....	290
9.5. Проба речи .....	293
10. ПЕРЕГОВОРЫ .....	298
10.1. Отношения и общение .....	298
10.2. Психологический контакт .....	303
10.3. Теоретические подходы к выбору техник переговоров .....	309
10.4. Структура переговоров .....	320

---

11. КОНФЛИКТ .....	334
11.1. Конфликтология .....	334
11.2. Динамика конфликта .....	343
12. КОНТРОЛЬ ЭМОЦИЙ .....	366
12.1. Работа и стресс .....	366
12.2. Работа и страх .....	378
12.3. Работа и другие отрицательные эмоции .....	385
ГЛОССАРИЙ .....	392
ХРЕСТОМАТИЯ .....	401
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ .....	495