

610.6 (02)

Р47

А.В. Решетников, С.А. Ефименко

ПРОВЕДЕНИЕ МЕДИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА

Учебно-методическое пособие



Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы медико-социологического мониторинга	9
1.1. Роль и значение медико-социологического мониторинга в системе здравоохранения	9
1.2. Теоретические основания	14
1.3. Методологические основания	17
РАЗДЕЛ 2. Организационный этап	19
2.1. Программа	19
2.2. Требования к выборке	21
2.3. Первичное измерение социальных характеристик	24
РАЗДЕЛ 3. Сбор медико-социологической информации	26
3.1. Методы исследования	26
3.2. Надежность информации	26
3.3. Конструирование вопросов и интерпретация ответов	29
3.4. Специфика анкетного опроса	32
3.5. Особенности интервьюирования	34
3.6. Особенности опросов в зависимости от объекта исследования и места его проведения	37
3.6.1. Пациенты	37
3.6.2. Медицинские работники	37
3.6.3. Руководители учреждений (организаций)	38
РАЗДЕЛ 4. Обработка, анализ и интерпретация собранной информации	41
4.1. Последовательность действий при анализе данных	41
4.2. Анализ данных повторных и сравнительных исследований	43
РАЗДЕЛ 5. Разработка предложений, внедрение их в практику и оценка эффективности	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	47

Приложение 1. Анкета для опроса граждан по вопросам информированности о правах в системе ОМС	48
Приложение 2. Анкета для опроса застрахованных, обратившихся в СМО	62
Приложение 3. Анкета для опроса медицинских работников	69
Приложение 4. Анкета для опроса главных врачей	82
Приложение 5. Анкета блиц-опроса пациентов	92
Приложение 6. Анкета для страхователей – руководителей предприятий (организаций)	94
Приложение 7. Анкета для руководителей страховых медицинских организаций	107
Приложение 8. Анкета для опроса врачей	115
Приложение 9. Анкета для опроса пациентов	136
Приложение 10. Примеры таблиц и диаграмм	157