

16.6
160

МАСТЕРА ПСИХОЛОГИИ

ЭКСПЕРИМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

3-е международное издание

Стэнли Милграм

 ПИТЕР®

Содержание

От редакции	8
Предисловие к первому изданию	9
Введение	10
Часть 1. ЧЕЛОВЕК В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ	25
Введение	26
1. Городская жизнь как психологический опыт	32
Социальная ответственность	35
Дополнительные аспекты городской жизни	44
Способы поведения	47
Темпоритм	48
Визуальные компоненты	49
Факторы, формирующие своеобразие городской атмосферы	49
Когнитивные карты	50
Заключение	52
2. К проблеме соблюдения социальных норм: эксперимент в метро	54
Процедура эксперимента	56
3. Реакция на вторжение в очередь	62
Методика	64
Результаты	66
Обсуждение	70
Заключение: психологическая структура очереди	73
4. Знакомый незнакомец (к вопросу о городской анонимности)	75
5. Психологическая карта Нью-Йорка	78
Формирование выборки и процедура эксперимента	82
Относительная узнаваемость	85
6. Психологические карты Парижа	92
Рисованные карты	93
Собирательный образ Парижа	97
Последовательность отображения объектов на карте	97
Основные объекты	99
Звенья связей	101
Опознавание отдельных видов Парижа	103
Париж знакомый и незнакомый	108
Восприятие социальных различий	109
Интуиция и секреты	113
Резюме	115
Приложение	116

7. Город по вертикали	117
Сельское — городское (сравнительная оценка)	118
Вертикаль против плоскости	118
Психологический эффект высоты	119
Лифт	121
Исследования	124
Пределы вертикального города	125
Часть 2. ИНДИВИД И ПОДЧИНЕНИЕ	127
Введение	128
8. Некоторые условия подчинения и неподчинения авторитету	138
Терминология	139
Экспериментальная выборка	140
Общая лабораторная процедура 1	141
Пилотажные эксперименты	143
Фактор пространственной близости жертвы	144
Присутствие авторитетного лица	149
Состояние испытуемых	151
Авторитет учреждения (Институциональный фактор)	154
Дополнительные эксперименты	156
Уровни подчинения и неповиновения	157
Постскриптум	160
9. Интерпретация феномена подчинения: заблуждения и факты	162
10. Реакция испытуемого: неучтенный фактор в этике экспериментального исследования	178
Информированное согласие	178
Негативные эффекты эксперимента	181
Отношение испытуемого: неучтенный фактор	184
Ролевая игра: решение проблемы?	186
Предполагаемое согласие	187
11. Мятежные шестидесятые	189
Часть 3. ИНДИВИД И ГРУППА	193
Введение	194
12. Национальность и конформность	199
13. Этические аспекты эмпирического изучения феномена конформности	212
14. Давление группы и действия против личности	216
Метод исследования	217
Результаты	220
Заключение	224
15. Раскрепощающие эффекты группового давления	226
Эксперимент I: базовая ситуация	227
Эксперимент II: группа как фактор неподчинения	231
Эксперимент III: послушная группа	236

16. Размер толпы и сила ее притяжения	238
Метод	240
Результаты	240
Часть 4. ЧЕЛОВЕК В СЕТИ КОММУНИКАЦИЙ	243
Введение	244
17. Проблема «тесного мира»	250
Базовая структура	251
Исследование цепочки	259
География передвижения	262
18. Методика «Потерянное письмо»	265
Нацисты и коммунисты	267
О расовой проблеме	269
Выборы	270
Мао против Чанкайши	271
19. Телевидение и антисоциальное поведение: полевые экспериментальные исследования	275
Введение	275
Эксперимент 1: набор аудитории для первого предварительного просмотра	280
Эксперимент 2: исследование фрустрации (совместно с Германом Стоденмейером)	284
Эксперименты 3–6: общие соображения	287
Эксперимент 7: телефонное исследование	287
Заключение	292
20. «Образоморозильник»	296
21. Скрытая камера	310
22. Размышления о новостях	319
23. Сираноиды	323
Некоторые открытия	324
Аномалии	326
Заключение	330
Литература	332