

316.6  
0-56

**МАСТЕРА  
ПСИХОЛОГИИ**

**Д. В. Ольшанский**

# **ПСИХОЛОГИЯ МАСС**

 **ПИТЕР®**

# Содержание

Введение .....	7
<b>Часть 1. Массы .....</b>	<b>11</b>
<b>Глава 1.1. Массы и массовое сознание .....</b>	<b>13</b>
Теории «массы» .....	14
Теории «массового общества» .....	17
Массовое сознание .....	20
Массы .....	28
Основные выводы .....	31
<b>Глава 1.2. Человек в массе .....</b>	<b>33</b>
Индивид и масса: что первично? .....	34
Влияние массы на индивида .....	38
Феномен обезличивания .....	42
«Мы» и «они», «вы» и «ты», «он» и «я» .....	43
Масса и ее вожаки .....	46
Распад массы: освобождение индивида .....	48
Основные выводы .....	50
<b>Глава 1.3. Массовые психические состояния и проявления .....</b>	<b>51</b>
Общие механизмы стихийного поведения .....	52
Основные субъекты стихийного поведения .....	54
Психология толпы .....	54
Психология собранной публики .....	59
Несобранная публика .....	60
Основные формы стихийного поведения .....	61
Массовая паника .....	61
Массовая агрессия .....	65
Основные выводы .....	68
<b>Глава 1.4. Механизмы массовой психологии .....</b>	<b>70</b>
Заражение как механизм психологии массы .....	71
Подражание как следствие заражения .....	73
Внушение как следствие заражения .....	75
Внушение как механизм психологии массы .....	77
Заражение как следствие внушения .....	77
Подражание как следствие внушения .....	79
Подражание как механизм психологии массы .....	81
Основные выводы .....	86
<b>Глава 1.5. Психология масс в прошлом и будущем .....</b>	<b>89</b>
Интерлюдия: происхождение сознания .....	89
Интермедия: индивидуализация деятельности .....	92
Апофеоз: двойственная роль развития речи .....	95
Психологическая эволюция в истории человечества .....	98
Психология масс при рабовладении .....	98
Психология масс при феодализме .....	100
Психология масс при капитализме .....	103
Психология масс при социализме .....	106
Психология масс в социально-психологической перспективе .....	109
Основные выводы .....	111

<b>Глава 1.6. «Русская душа» как особое состояние массовой психологии:</b>	
<b>    между Западом и Востоком .....</b>	<b>113</b>
Геоклиматические факторы .....	114
Фактор отставания в развитии .....	116
Фактор ограниченности частной собственности .....	118
Фактор крепостного права .....	121
Фактор татаро-монгольского ига и «враждебного окружения» .....	124
Слагаемые «русской души» .....	127
Историко-психологические этюды .....	127
Литературно-философские размышления .....	130
«Счастье по-русски» .....	133
Основные выводы .....	137
<b>Часть 2. Массовые настроения .....</b>	<b>139</b>
<b>Глава 2.1. Массовые настроения в истории и современность .....</b>	<b>141</b>
Массовые настроения в историческом развитии .....	141
Европейская история настроений .....	142
Настроения в русской истории .....	145
Массовые настроения в XX веке .....	146
К обобщению опыта .....	147
Массовые настроения в современных условиях .....	149
Настроения современного «человека массы» .....	150
Современные настроения в политике .....	152
Массовые настроения и крах социализма .....	155
Основные выводы .....	156
<b>Глава 2.2. Психология массовых настроений .....</b>	<b>158</b>
Общепсихологические подходы .....	159
Психофизиологические трактовки .....	159
Индивидуальное и социальное в природе настроений .....	161
Настроения в теории деятельности .....	164
Социальная природа настроений .....	166
Попытки упрощенной социологизации .....	168
Генетическая трактовка «социальности» .....	169
Содержательная «социальность» настроений .....	171
«Социальность» как свойство субъекта настроений .....	174
Массовые политические настроения .....	177
Основные выводы .....	180
<b>Глава 2.3. Массовые настроения в политике .....</b>	<b>183</b>
Природа массовых политических настроений .....	183
Массовые настроения как сигнал .....	184
Настроения как оценка .....	184
Настроения как устремления .....	186
Субъект массовых настроений .....	187
Гетерогенность и ситуативность .....	188
Формирование настроенческих масс .....	189
От толпы — к «средним слоям» .....	190
Возникновение и развитие массовых настроений .....	191
Психологический аспект .....	192
Социально-политический аспект .....	194

Динамика развития настроений .....	196
Циклы развития настроений .....	198
Уровни развития настроений .....	199
Основные виды и функции массовых настроений .....	200
Проблема типологии настроений .....	200
Основные функции массовых настроений .....	203
Функциональные разновидности настроений .....	204
Механизмы воздействия на массовые настроения .....	205
Игра на притязаниях .....	205
Проблема осуществления притязаний .....	207
Прогнозирование массовых настроений .....	209
Прогнозирование на «проблемных сетях» .....	210
Основные выводы .....	212
<b>Глава 2.4. Массовые настроения в революциях, контрреволюциях и «перестройках» .....</b>	<b>214</b>
Динамика массовых настроений в Чили (1970-е–1980-е гг.) .....	215
Притязания С. Альенде .....	215
Достижения А. Пиночета .....	216
Крах А. Пиночета .....	218
Массовые настроения и хомейнистская революция в Иране .....	220
Антишахские настроения .....	220
Притязания Р. Хомейни .....	222
Хомейнистская революция .....	223
Консервация настроений .....	224
Массовые настроения и «перестройка» в СССР .....	225
Структуры и люди .....	226
Перестройка настроений .....	228
Превентивная акция .....	229
Провал .....	230
Основные выводы .....	235
<b>Часть 3. Массовые социально-психологические явления .....</b>	<b>237</b>
<b>Глава 3.1. Психология религии .....</b>	<b>239</b>
Корни религии .....	240
Социально-психологические функции религии .....	244
Психология веры .....	246
Религиозный культ: психология религиозных действий .....	248
Психология суеверий .....	251
Мотивы обращения к религии .....	253
Основные выводы .....	254
<b>Глава 3.2. Психология моды .....</b>	<b>256</b>
В поисках сущности моды .....	257
Психологические механизмы моды .....	259
Двойной механизм моды .....	259
Факторы модности .....	260
Мода как массовое подражание .....	261
Конформизм как фактор моды .....	262
Социально-психологические функции моды .....	263
Элементы распространения моды .....	264
Парадокс модника .....	266
Модник-антимодник (модник-индивидуалист) .....	267

Модник-суггестор (модник-массовик) .....	269
Влияние моды на психологию масс .....	271
Основные выводы .....	273
<b>Глава 3.3. Психология слухов и сплетен .....</b>	<b>274</b>
Слухи и их разновидности .....	275
Источники и условия возникновения слухов .....	279
Особенности циркуляции слухов .....	282
Противодействие слухам .....	284
Психология сплетни .....	286
О пользе слухов и сплетен .....	289
Основные выводы .....	290
<b>Глава 3.4. Психология массовой коммуникации .....</b>	<b>292</b>
Теоретическое осмысление .....	293
Система массовой коммуникации .....	296
Коммуникатор .....	297
Аудитория .....	298
Коммуникационное сообщение .....	299
Средства массовой коммуникации .....	302
Обратная связь .....	305
Эффекты массовой коммуникации .....	306
«Эффект ореола» .....	306
«Эффект бумеранга» .....	308
Основные выводы .....	309
<b>Глава 3.5. Психология рекламы и PR-воздействия .....</b>	<b>311</b>
Немного истории .....	312
Генеральная функция рекламы .....	314
Почему люди поддаются рекламе? .....	315
Психологические механизмы рекламы .....	317
Возбуждение желаний .....	318
Внушение .....	318
Заражение .....	320
Подражание как итог .....	321
Политическая реклама .....	323
Политическая реклама как вид коммерческой рекламы .....	323
PR как политическая реклама .....	325
Политик как специалист по PR .....	327
Основные выводы .....	328
<b>Глава 3.6. Психология политических партий и массовых движений .....</b>	<b>329</b>
Психология массовых движений .....	330
Истоки возникновения движения .....	332
Социально-психологические функции движения .....	333
Мотивы участия в движении .....	334
Условия и этапы развития движений .....	336
Политические партии .....	340
Кадровые и массовые партии .....	342
Партии и движения .....	343
Основные выводы .....	346
<b>Заключение .....</b>	<b>348</b>
<b>Литература .....</b>	<b>351</b>