

159.923
Р 43

МАСТЕРА ПСИХОЛОГИИ

Адриан Фернхем Патрик Хейвен

ЛИЧНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

 ПИТЕР®

Оглавление

Структура книги	11
Предисловие	12
Глава 1. Введение	15
1.1. Психология личности как дисциплина	15
1.2. Краткая история психологии личности	19
1.3. Определения личности	24
1.4. Два различных подхода к оценке литературы	25
1.5. Сравнение и сопоставление теорий	27
1.6. Личностные исследования и развитие теории	33
1.7. Различные подходы	36
1.8. Преобладающий подход: личностные черты	40
1.9. Развитие концепций и методик оценки личностных черт	48
1.10. Критика теории личностных черт с идиографических позиций	52
1.11. Психология и социология	54
1.12. Тенденции и наиболее актуальные вопросы современной психологии личности	55
1.13. Неразрешенные (и неразрешимые) проблемы психологии личности	58
1.14. Заключение	63
Литература	63
Глава 2. Личность и здоровье	67
2.1. Введение	67
2.2. Роль личности в понимании причин болезней	68
2.3. Личность и стенокардия (или ишемическая болезнь сердца — coronary heart disease)	70
2.4. Курение и болезни сердца	73

2.5. Личность и рак	76
2.6. Личность, предрасположенная к болезням	80
2.7. Стил ь атрибуции (объяснения — explanatory style) и болезнь	82
2.8. Личность и субъективное ощущение благополучия	84
2.9. «Большая Пятёрка» и здоровье	86
2.10. Заключение	87
Литература	88
Глава 3. Личность, учебная деятельность и успеваемость	93
3.1. Введение	93
3.2. Выполнение заданий	94
3.3. Академическая успеваемость	98
3.4. Научение и когнитивные стили	106
3.5. Замечание о связи между личностью и интеллектом	113
3.6. Заключение	114
Литература	115
Глава 4. Личность и идеология	119
4.1. Введение	119
4.2. Личность и религиозная идеология	120
4.3. Личность и политическая идеология	129
4.4. Другие факторы, указывающие на идеологические убеждения	137
4.5. Заключение	142
Литература	142
Глава 5. Личность и близкие отношения	147
5.1. Введение	147
5.2. Психоаналитическая и гуманистическая точки зрения на любовь	148
5.3. Межличностная аттракция	150
5.4. Стили любви	152
5.5. Привязанности взрослых людей	157
5.6. Брак	162
5.7. Сексуальное поведение	167
5.8. Сексуальные установки	170
5.9. Заключение	171
Литература	172

Глава 6. Личность и криминальное поведение	175
6.1. Введение	175
6.2. Психоаналитическая точка зрения на криминальное поведение	176
6.3. Социально-когнитивная точка зрения на криминальное поведение	178
6.4. Личностные факторы и делинквентность	178
6.5. Личность и рецидивизм	188
6.6. Личностные характеристики правонарушителей	191
6.7. Заключение	196
Литература	197
Глава 7. Личность и работа	201
7.1. Введение	201
7.2. Обзор валидности критериев работы	206
7.3. Личностные черты и профессионально-релевантное поведение	211
7.4. Нейротизм и удовлетворенность работой	218
7.5. Личностные характеристики и отвлекаемость	220
7.6. Генетические детерминанты удовлетворенности работой	222
7.7. Сензитивность к вознаграждению и наказанию и удовлетворенность работой	224
7.8. Теоретические модели	228
7.9. «Большая Пятерка» и трудовая деятельность	228
7.10. Фрейдистская точка зрения на трудовую деятельность	231
7.11. Работа с точки зрения «Я»-психологии	234
7.12. Заключение	237
Литература	238
Глава 8. Личность и досуг	243
8.1. Введение	243
8.2. История досуга	245
8.3. Исследования досуга	250
8.4. Личностные черты и досуг	253
8.5. Личность и спорт	257
8.6. Влияние спорта и досуга на личность	263
8.7. Личность и путешествия	265
8.8. Фрейдистская точка зрения на досуг	267

8.9. Досуг с точки зрения «Я»-психологии	268
8.10. Заключение	269
Литература	270
Глава 9. Личность и поведение потребителей	273
9.1. Введение	273
9.2. Личность и выбор/использование продуктов определенной марки	277
9.3. Исследования с использованием инструментов, предназначенных для оценки специфических черт	283
9.4. Специфические личностные черты, влияющие на поведение потребителей	287
9.5. Последние разработки	289
9.6. Личность и эстетические предпочтения	293
9.7. Личность и деньги	297
9.8. Заключение	304
Литература	305
Глава 10. Заключение	309
10.1. Введение	309
10.2. Личность и креативность	310
10.3. Личность и почерк	318
10.4. Личность и чувство юмора	323
10.5. Ложь в ответах на личностные опросники	329
10.6. Прогнозирование оценок собственных и чужих личностных характеристик	337
10.7. Восприятие испытуемыми результатов тестирования личности	342
10.8. При каких условиях личностные черты являются предикторами социального поведения	346
Литература	349
Глоссарий	354