

9.9.33
10

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

социокультурный
ПОДХОД



 ПИТЕР®

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Часть I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ	
Глава 1. Экономическая психология как наука	10
Глава 2. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам	58
Часть II. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
Глава 3. Психология предпринимательства	126
Глава 4. Общие проблемы психологии денег	195
Глава 5. Психология инвестиционной деятельности	214
Глава 6. Психология экономического поведения на рынке труда	302
Глава 7. Проявление психологических факторов в сфере производства	343
Глава 8. Экономическая психология и управление	357
Глава 9. Психология рекламы	467
Литература	495

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Часть I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ	9
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА	10
1.1. Период неразделенности экономического и психологического знания	10
1.2. Эволюция «человеческого фактора» в экономической науке	17
1.3. «Экономический» и реальный человек. Эволюция экономико-психологических идей на Западе	24
1.4. Эволюция экономико-психологических идей в России	29
1.5. Экономическая психология в системе наук	38
1.6. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам	45
1.7. Методы исследований в экономической психологии	49
Глава 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИКО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ	58
2.1. Предпосылки и принципы социокультурного подхода к экономической психологии	58
2.2. Психологические детерминанты поведения человека	66
2.3. Эволюция социокультурных механизмов регуляции поведения	74
2.4. Психология хозяйственной деятельности, основанная на этике православия ...	76
2.5. Психология хозяйственной деятельности, основанная на этике протестантизма	96
2.6. Динамика советской экономической культуры	99
Часть II. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	125
Глава 3. ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	126
3.1. Эволюция социально-экономических оснований развития российского предпринимательства	129
3.2. Эволюция социокультурных оснований российского предпринимательства ...	141
3.3. Эволюция «социокультурных стереотипов» в поведении российских предпринимателей	146
3.4. Предпринимательство как деятельность. Воспроизводство предпринимательской деятельности	164
3.5. Психофизиологический подход к исследованию предпринимательства	172
3.6. Предпринимательство как поведение	175
3.7. Психологический портрет предпринимателя	183
Глава 4. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ДЕНЕГ	195
4.1. Социокультурные особенности отношения к деньгам	196
4.2. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег	199
4.3. Деньги как мерило отношений между людьми и странами	201
4.4. Влияние денег на формирование личности	202
4.5. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам	205
4.6. Стимулы увеличения заработка	206
4.7. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства	207
4.8. Проблема богатства и бедности	208
4.9. Проблема хранения и накопления денег	209
4.10. Денежные типы личности	211
Глава 5. ПСИХОЛОГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	214
5.1. Основные подходы к изучению инвестиций. Социокультурный подход	214
5.2. Природные факторы формирования национального характера в России. Первая экономическая модель	216

5.3. Социально-экономические и культурные факторы эволюции инвестиционного поведения в России (вторая половина XV—начало XX в.) ...	219
5.4. Влияние государственной идеологии на инвестиционное поведение в России до начала XX в.	235
5.5. Инвестиционное поведение российского государства, его характерные особенности до начала XX в.	238
5.6. Влияние государственной политики на инвестиционное поведение населения России конца XVIII—начала XX в.	251
5.7. Влияние государственной идеологии на инвестиционное поведение в СССР	253
5.8. Условия для развития инвестиционного поведения населения в советский период	258
5.9. Современное инвестиционное поведение Российского государства	261
5.10. Влияние инвестиционного государственного поведения на формирование первоначальных капиталов российской буржуазии	267
5.11. Влияние государства на сберегательное поведение населения (с начала XX в.)	269
5.12. Влияние социокультурных факторов на инвестиционное поведение в России в период трансформации	272
5.13. Инвестиционное поведение элиты и среднего класса на рынке ценных бумаг ...	280
5.14. Современное банковское инвестиционное поведение	283
5.15. Инвестиционное поведение директората	284
5.16. Сравнительный анализ развития инвестиционного поведения на Западе и в России	290
Глава 6. ПСИХОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА	302
6.1. Смысловые границы понятия «рынок труда»	302
6.2. Модели рынка труда	304
6.3. Социокультурные основы восточного рынка труда	309
6.4. Социокультурные основы западного рынка труда	316
6.5. Социокультурные основы российского рынка труда	325
6.6. Сравнительная характеристика рынков труда с различными социокультурными регуляторами поведения	337
Глава 7. ПРОЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА	343
7.1. Особенности современной мотивации труда	343
7.2. Отношение к труду	346
7.3. Характер труда	350
7.4. Функциональная связь содержания труда и характера труда	352
7.5. Отношение к труду и социальное управление	354
Глава 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ	357
8.1. Что такое экономическая психология управления	357
8.2. Объекты психологического управления в хозяйственной организации	370
8.3. Субъект психологического управления в хозяйственной организации	387
8.4. Понятие и основы коммуникативной компетентности руководителя	404
8.5. Стратегия управления персоналом в разных экономических ситуациях, условиях и на разных этапах жизни организации	429
8.6. Приложение (может служить справочным материалом для менеджера)	442
Глава 9. ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ	467
9.1. Основные этапы становления рекламы и их психологическая суть	467
9.2. Общество и реклама	477
9.3. Реклама и положительный герой	482
9.4. Мода и реклама	483
9.5. Постиндустриальное общество и торговля образами	488
9.6. Психология восприятия и рекламный бизнес	491
Литература	495